



ユニット：AI と人間社会の未来

岡山一宮高等学校1年 iC 融合探究

めあて：探究6段階岡山一宮 MODEL【01 気付き】を体験しよう。

個人ワーク (A)

1▶ あなたの「好き」や「得意」なことを基に「AI と〇〇」を考えてみましょう。

2▶ 1▶ で挙げたキーワードから問いを立ててみよう。

AI と _____

☆裏面あり

() 組 () 番 名前 ()

日付：() 月 () 日 活動教室 () 組 () 班

《参考資料》

○ 英語論文はこちらからも読めます。



○ ② で問いを立てるときのヒント

- ・「問いを立てる」 = 「疑問を持つこと」です。
- ・「問いの種類」を知っておきましょう。

「問い」の種類	例
1. 言葉の意味や定義を問う「問い」 ↳言葉がどのような意味や定義で用いられているか？	〇〇の意味は？ 〇〇の定義は？
2. 原因を問う「問い」 ↳原因とその結果は何か？	なぜ〇〇は生じているのか？
3. 信憑性を問う「問い」 ↳その現象が実際に生じているか？	〇〇は本当に生じているのか？
4. 比較を行う「問い」 ↳その現象の程度や新たな側面は何か？	〇〇はどのくらい進んでいるのか？ (程度の比較) 他国ではどのくらい〇〇は進んでいるのか？ (他の国や地域との比較)
5. 先行研究・先行事例を問う「問い」 ↳これまでどのような取組や研究が行われてきたのか？	〇〇に対して、どのような取り組みが行われてきたのか？ (これまでの取組)
6. 影響を問う「問い」 ↳今後、どのような影響が生じるか？ 実際に今、影響が生じているか？	〇〇によってどのようなことが起こるのか？ (影響)

○ 2年生・課題探究で『課題設定』のときに取り組んでいるものです。

商品名は消費者行動に影響を与えるので、商品名を工夫すると消費者の購買意欲を掻き立てるのではないかな。

商品名を工夫すると消費者の購買意欲を掻き立てる

「どんな商品名だと消費者の購買意欲を掻き立てるのか？」を知ったら、みんなにとってどんな良いことが起こる？それがリサーチクエストエッセイだ！

商品名を工夫する

- アンケート
 - おにぎり
 - 岡山名産物
 - ままか
- SNSで調べる
 - 人気・話題の商品
 - 商品の特長がわかちやすく、覚えやすく、話題が良く独自性があるもの
- インタビュー
 - どんな研究をしているのか
 - どんな商品が売れているか
 - 電話
 - 大学に行く(南大)
 - スーパー(コンビニ?)

高校生...高校生
小学生...地域の子ども
幼稚園...地域の子ども
大人...先生、親戚

気になったこと (2025/06/06入力)

- ①どんな名前にするか消費者は手に取ってくれるのか調べる
- ②商品を考える **ままか** (岡山の特産物) X **おにぎり**
だど、商品名の幅が広すぎるの調べづらいかも？

「おにぎり作りな〜」がスタートなら、そこから、

- ①どんな名前にするか消費者は手に取ってくれるのか調べる
売れ行きの良いおにぎりってなんだろ
(ネーミングによる影響はあるのかな?)
- ・アンケート調査・(インタビュー調査)どっちがいいかな?
- ・スーパーのおにぎりはあまり個性がない? X△
- ・コンビニ調べた方がいいかな? ○

みたいなことを考えてみる。

- ②商品開発ができるまでどうなってるんだろ?
商品開発のプロに聞く (大学関係、キリンビール岡山工場とか)
ひんせ / **南大**
- ③ままかおにぎり作ろう

今後▶おにぎりの商品名を考えるにあたって、第一回学校でアンケートを取る。アンケートの内容はどのような商品名だったらみんなはそのものを買いたくなるのか。どんな商品名をみんなは求めるのかを聞く。それを聞いたうえで、第2回アンケートを実施する。内容は、実際に第一回のアンケート結果に基づいてみなたちが商品名を考えたのをみんなにどれがよいのかを聞いて、第1回と第2回のアンケートの内容を比較。



これは正解ではありません！一例ですので、参考にしてください。